MKTedu

ESTUDIO DE *mercado*



AARÓN ROSETTE

INTRODUCCIÓN

En Mkt Edu, nos enorgullecemos de ofrecer análisis detallados y precisos que ayudan a las instituciones educativas a mejorar sus servicios y la experiencia de su comunidad educativa.

Nuestro enfoque metodológico se ha centrado en capturar una imagen fiel y detallada de las percepciones y necesidades de todos los involucrados.

Hemos utilizado encuestas exhaustivas, grupos focales y análisis de datos avanzados para garantizar que los resultados reflejen con precisión las experiencias y expectativas de su comunidad escolar.

SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS

La mayoría de las respuestas provienen de las madres, con un **76.62 %**. Esto sugiere que son las madres quienes están más involucradas o dispuestas a participar en este tipo de encuestas.

Dado que las madres son las principales encuestadas, el colegio podría considerar adaptar sus estrategias de comunicación para asegurarse de que estas lleguen de manera efectiva a este grupo. Además, se podría explorar cómo aumentar la participación de los padres en futuras encuestas, quizá a través de campañas específicas que resalten la importancia de su opinión.

El **86.13 %** de los encuestados se encuentra entre los 35 y 55 años, las estrategias de comunicación y participación pueden ser diseñadas para atender mejor a este grupo etario. Esto podría incluir horarios flexibles para reuniones y eventos, considerando su posible carga laboral y familiar.

El **59.18 %** de las familias tienen un solo hijo estudiando en el colegio. Este dato es significativo, ya que indica que muchas familias están focalizadas en la educación de un solo estudiante, lo que podría implicar una mayor atención y expectativas sobre su rendimiento y experiencia escolar.

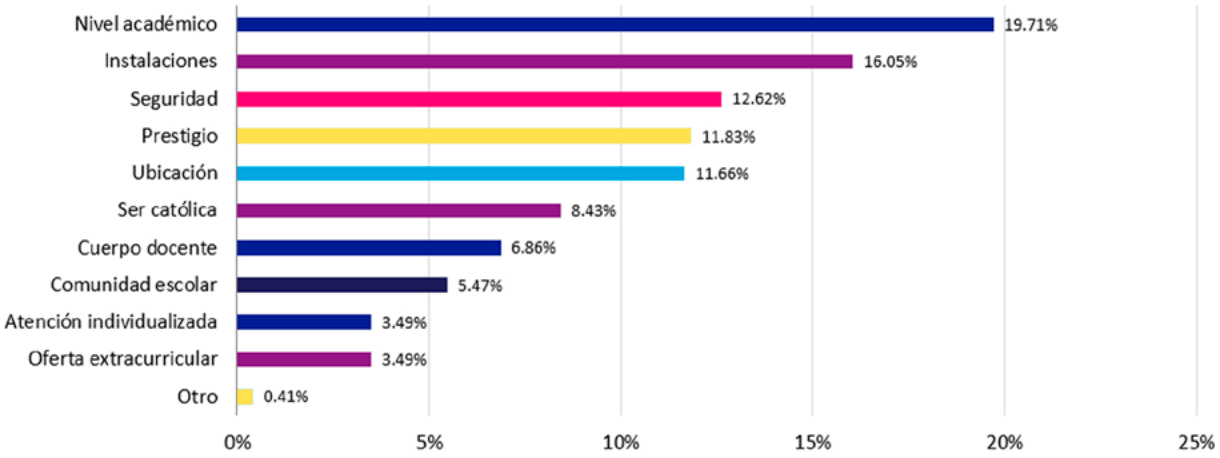
Un **37.38 %** de familias tiene dos hijos en el colegio. Estas familias probablemente tienen un interés balanceado en la experiencia educativa de ambos hijos, lo que puede influir en su percepción y expectativas hacia la institución.

Para las familias con dos hijos, el colegio podría considerar implementar estrategias que faciliten la participación de los padres en actividades escolares y reuniones, teniendo en cuenta que deben equilibrar su atención entre ambos hijos.



MKTedu

MOTIVOS DE INSCRIPCIÓN



El análisis TURF (Total Unduplicated Reach and Frequency) realizado ha identificado cinco motivos principales que impactan al **99.34 %** de las familias al momento de inscribir a sus hijos en el colegio.

Se recomienda utilizar estos 5 motivos en los argumentos de venta y la comunicación interna y externa.

- Nivel académico
- Instalaciones
- Prestigio
- Ubicación
- Ser católica

RECOMENDACIONES



Para maximizar el impacto y satisfacer las expectativas de las familias, se recomiendan las siguientes acciones:

Fortalecimiento académico

Implementar programas de capacitación y formación continua para los docentes, especialmente en metodologías pedagógicas y tecnologías educativas.

Comunicar en redes sociales los logros académicos de estudiantes y egresados.

Mejoras en instalaciones

Realizar mejoras periódicas en las instalaciones para mantenerlas en óptimas condiciones. Dichas acciones deberán comunicarse de manera efectiva a las familias.

Promover en redes sociales los espacios y recursos disponibles, como laboratorios, bibliotecas y áreas deportivas.

Promoción del prestigio

Incrementar los esfuerzos para destacar en eventos y competiciones académicas y deportivas; publicar participaciones, logros y reconocimientos en redes sociales.

Fortalecer y generar alianzas estratégicas con instituciones prestigiosas y promoverlas.

Aprovechar la ubicación

Promover la ubicación conveniente del colegio en materiales de marketing.

Considerar la realización de eventos promocionales en Naucalpan de Juárez, Atizapán de Zaragoza y Tlalnepantla de Baz, para mejorar la visibilidad del colegio.

Refuerzo del carácter católico

Promover y comunicar las actividades y valores religiosos del colegio.

Organizar eventos y celebraciones religiosas que involucren a toda la comunidad escolar.

MKTedu

Lo que más les gusta a las familias

1. **Nivel académico y calidad educativa**
El nivel académico es una de las características más valoradas, mencionado repetidamente en casi todas las respuestas. Padres y estudiantes consideran que la institución ofrece una educación de alta calidad, lo cual es un factor decisivo en su satisfacción.

2. **Instalaciones**
Las instalaciones de la escuela también son frecuentemente mencionadas de manera positiva. Los padres y estudiantes valoran la amplitud del colegio, lo que indica que la infraestructura y los recursos disponibles juegan un papel importante en su percepción de la calidad educativa.

3. **Valores y formación católica**
La formación en valores católicos y la educación integral son aspectos que se destacan en numerosas respuestas. Los padres aprecian que la institución no solo se enfoque en la educación, sino también en la formación de principios y valores.

4. **Seguridad**
Los padres valoran que sus hijos estén en un entorno con acceso controlado y servicios de vigilancia.

5. **Atención personalizada y comunidad**
La atención personalizada y el sentido de comunidad son aspectos apreciados por los padres y estudiantes. La interacción cercana entre docentes, alumnos y padres fortalece el sentido de pertenencia y satisfacción.

6. **Disciplina y organización**
La disciplina y la organización dentro de la institución son también mencionadas positivamente. Los padres valoran un ambiente ordenado y disciplinado que favorece el aprendizaje y el desarrollo personal de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

Mantener y mejorar el nivel académico
Continuar ofreciendo programas académicos de alta calidad y buscar continuamente maneras de mejorar el currículo para mantenerse a la vanguardia educativa.

Inversión en infraestructura
Mantener las instalaciones en excelente estado y considerar inversiones adicionales para mejorar aún más los recursos y el entorno físico de la escuela.

Fortalecer la formación en valores
Continuar promoviendo programas enfocados en la formación integral de los estudiantes, incluyendo actividades que refuercen valores y principios.

Incrementar la seguridad
La posibilidad de incrementar al personal encargado de esta labor aumentaría la satisfacción de las familias.

Promover la comunicación y la convivencia
Fomentar mediante actividades la comunicación abierta entre padres, docentes y estudiantes, y continuar construyendo una comunidad escolar fuerte y cohesionada.

Refuerzo de la disciplina y organización
Continuar con políticas claras de disciplina y organización que apoyen un ambiente propicio para el aprendizaje. La capacitación al personal de nuevo ingreso permitirá fortalecer este aspecto.

Lo que menos les gusta a las familias

1. **Mantenimiento e infraestructura**
Las instalaciones y el mantenimiento son una preocupación constante entre los padres. Hay una percepción generalizada de que las áreas deportivas, baños y otros espacios necesitan mejoras urgentes.

2. **Diferencias en trato y servicios entre turnos**
Existe una fuerte percepción de desigualdad entre los turnos matutino y vespertino, con quejas sobre la falta de actividades y la calidad de enseñanza en el turno vespertino.

3. **Disciplina y seguridad**
La falta de disciplina y los problemas de seguridad, incluidos los casos de bullying, son temas recurrentes que los padres consideran que no se están manejando adecuadamente.

4. **Comunicación y organización**
Los padres sienten que la comunicación del colegio debe ser más concisa, clara y efectiva. También proponen cuidar más la organización de eventos, avisando con tiempo sobre las próximas actividades.

5. **Calidad académica y recursos pedagógicos**
Las familias perciben un descenso de la calidad académica, especialmente en el área de inglés y otros idiomas. Los padres desean ver una actualización en los métodos de enseñanza y un uso más efectivo de los recursos tecnológicos.

6. **Costo y valor percibido**
Los padres están preocupados por el incremento constante en las cuotas escolares y sienten que no ven un retorno adecuado en términos de mejoras en la calidad educativa y las instalaciones.

RECOMENDACIONES

Mantenimiento e infraestructura
Realizar una auditoría completa de las instalaciones para identificar áreas críticas que necesitan reparación inmediata. Comunicar estas acciones de mantenimiento a las familias.

Diferencias en trato y servicios entre turnos
Implementar un programa de actividades extracurriculares y deportivas para el turno vespertino, asegurando igualdad en los recursos y la calidad de enseñanza.

Disciplina y seguridad
Es necesario revisar y fortalecer las políticas de disciplina y seguridad, incorporando programas de prevención del bullying y mejoras en la vigilancia. Es imperativo que los alumnos que cometan actos de bullying sean debidamente sancionados, ya que la falta de consecuencias perjudica la imagen de la institución ante las familias.

Comunicación y organización
Crear canales oficiales de comunicación mediante WhatsApp y utilizarlos para el envío oportuno de mensajes relevantes y concisos. Es esencial evitar la creación de grupos que se llenen de conversaciones irrelevantes, tal como lo solicitan los padres de familia.

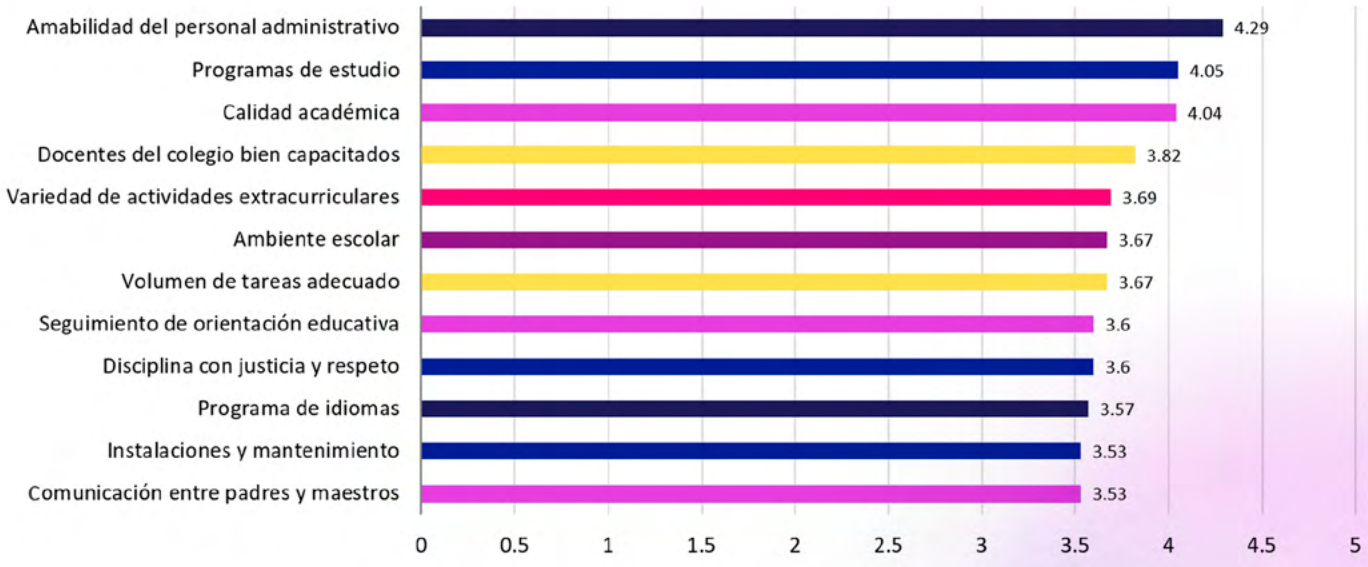
Mejoras salariales a profesores
Las familias consideran que es necesario mejorar las condiciones salariales de los profesores, ya que se ha observado la migración de algunos docentes destacados hacia otros colegios.

Costo y valor percibido
Garantizar la transparencia en la estructura de costos y realizar mejoras visibles en la calidad educativa y en las instalaciones. Además, es fundamental incluir a los padres de familia en el proceso de toma de decisiones.

MKTedu

PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS





PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS

Amabilidad del personal administrativo
La amabilidad y atención recibida por parte de este personal es altamente valorada por la comunidad escolar.

Programas de estudio
La valoración de los programas de estudio es también alta, sugiriendo que los padres y estudiantes están satisfechos con la estructura y contenido del currículo académico.

Calidad académica
Aunque la calidad académica del colegio cumple con las expectativas de los encuestados, existe la percepción de que los alumnos han reducido su competitividad.

Docentes del colegio bien capacitados
La capacitación de los docentes es percibida positivamente, aunque con margen para mejoras. Se recomienda desarrollar programas de capacitación continua enfocados en métodos de enseñanza modernos y el uso de tecnología.

Variedad de actividades extracurriculares
Las actividades extracurriculares son valoradas moderadamente, indicando que hay una oferta aceptable, pero se podría ampliar y diversificar para satisfacer mejor las necesidades y preferencias de los estudiantes, especialmente en el turno vespertino.

Ambiente escolar
El ambiente escolar es visto de manera positiva, aunque no sobresaliente. Esto debido a situaciones de bullying que los padres consideran que no han sido debidamente atendidas.

Volumen de tareas adecuado
La cantidad de tareas asignadas a los estudiantes se percibe como adecuada, sin embargo, hay un equilibrio que se podría revisar para optimizar el tiempo de estudio y el tiempo libre de los estudiantes.

Seguimiento de orientación educativa
El seguimiento en la orientación educativa tiene una percepción positiva, aunque con margen para mejorar. Esto sugiere que los servicios de orientación son útiles, pero podrían beneficiarse de una mayor personalización y seguimiento.

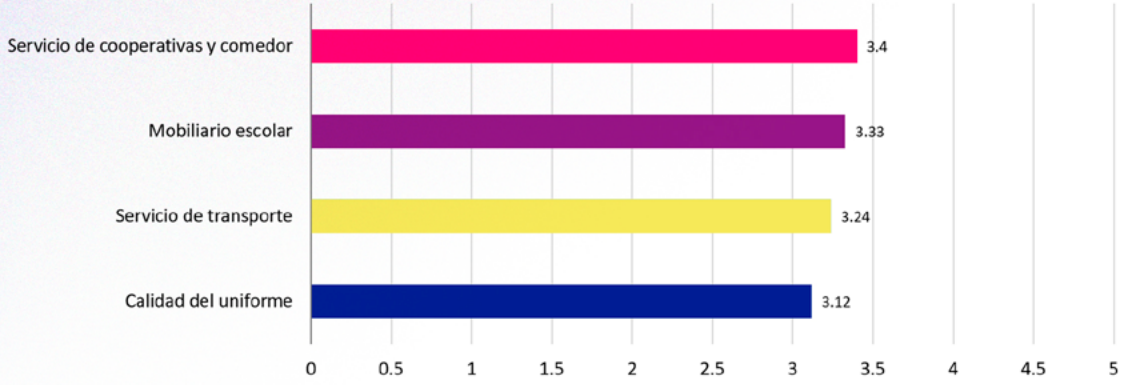
Disciplina con justicia y respeto
La disciplina es percibida de manera justa y respetuosa, aunque no es una de las áreas más destacadas. Podría ser beneficioso reforzar las políticas y prácticas disciplinarias para asegurar un ambiente aún más justo y respetuoso.

Programa de idiomas
El programa de idiomas recibe una valoración moderada, indicando que, aunque funcional, necesita revisarse para garantizar que el estudiante avance en cada nivel educativo, ya que los padres perciben que los contenidos permanecen en un mismo nivel de aprendizaje.

Instalaciones y mantenimiento
Las instalaciones y su mantenimiento son percibidas de manera neutral. Esto sugiere la necesidad de mejoras y renovaciones para asegurar un entorno físico adecuado y seguro para todos los estudiantes. Por ejemplo, los torniquetes de la parte trasera.

Comunicación entre padres y maestros
La comunicación entre padres y maestros es un área que requiere atención, ya que una mejor comunicación podría mejorar significativamente la relación y colaboración entre el colegio y las familias.

PERCEPCIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



Calidad del uniforme
Con el **36.06 %** de los encuestados satisfechos y el **10.30 %** muy satisfechos, más de la mitad de los encuestados considera que la calidad del uniforme es adecuada. Esto refleja una aceptación general positiva.

Sin embargo, con un **24.31 %** de insatisfechos y un **10.04 %** de muy insatisfechos, existe una preocupación considerable sobre la calidad del uniforme. Esto sugiere que hay aspectos específicos que podrían estar generando descontento, como durabilidad, comodidad o diseño.

Mobiliario escolar
Con el **41.74 %** de encuestados satisfechos y el **13.21 %** muy satisfechos, más de la mitad de los encuestados considera que el mobiliario escolar es adecuado. Esto refleja una aceptación general positiva.

Sin embargo, con un **17.17 %** de insatisfechos y un **9.11 %** de muy insatisfechos, existe una preocupación considerable sobre la calidad del mobiliario escolar.

Servicio de transporte
Con el **70.39 %** de encuestados en una posición neutral, existe una percepción predominante de indiferencia o satisfacción moderada hacia el servicio de transporte. Esto refleja una oportunidad significativa para mejorar la calidad del servicio y convertir estas percepciones neutrales en positivas.

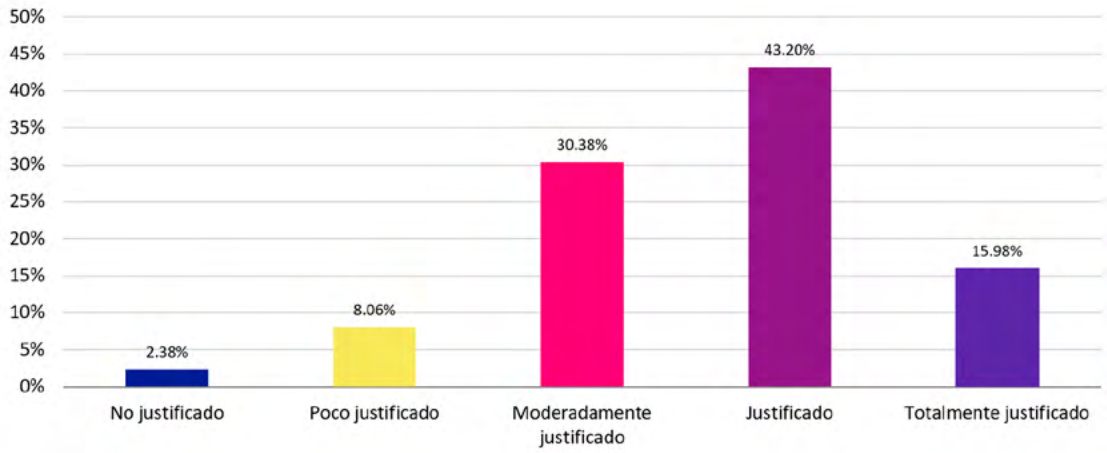
El **17.26 %** de satisfechos y el **6.91 %** de muy satisfechos indican que una parte considerable de los usuarios encuentra el servicio adecuado.

Servicio de cooperativas y comedor

Con el **41.91 %** de satisfechos y el **10.61 %** de muy satisfechos, la mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva del servicio de cooperativas y comedor, lo que indica que, en términos generales, el servicio está cumpliendo con las expectativas.

Con un **29.44 %** de encuestados en una posición neutral, existe una percepción considerable de indiferencia hacia el servicio. Esto refleja una oportunidad significativa para mejorar la calidad del servicio y convertir estas percepciones neutrales en positivas.

PERCEPCIÓN DEL PRECIO



La mayoría de los padres consideran que la educación recibida por sus hijos está justificada en relación al costo.

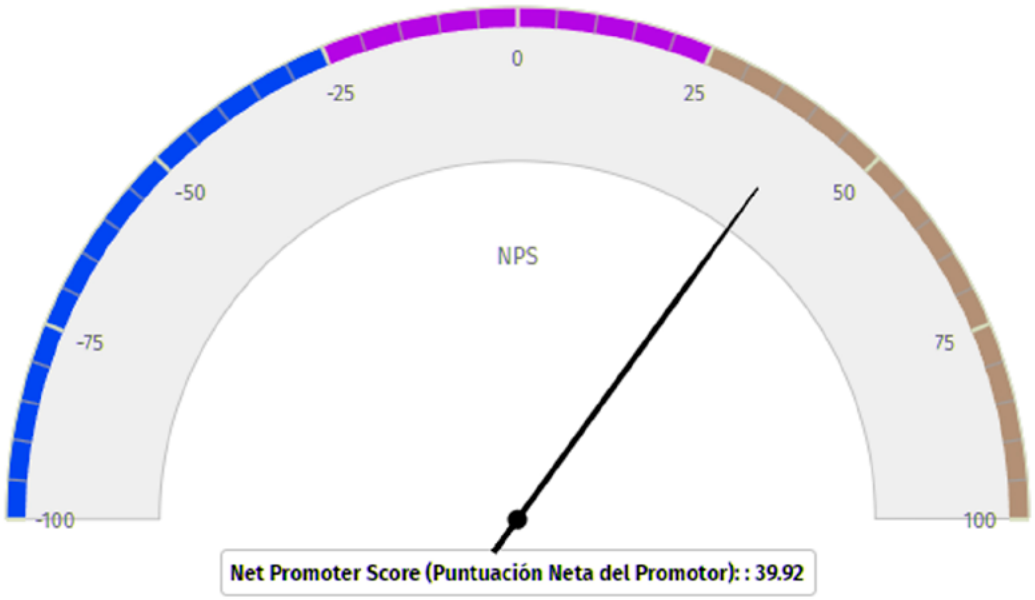
Se recomienda seguir invirtiendo en acciones de mantenimiento para mantener alta la satisfacción de los padres, asegurando que se perciba el valor de la inversión.

De igual manera, invertir en la capacitación del profesorado impactará positivamente en la percepción del precio.

Todas estas acciones deben comunicarse correctamente a las familias, con la finalidad de garantizar la transparencia y fortalecer la confianza en la gestión del colegio. Una comunicación clara y oportuna ayudará a las familias a comprender y apreciar los esfuerzos realizados para mejorar continuamente la calidad educativa y las instalaciones, reforzando así la percepción positiva del valor recibido.



Net Promoter Score



La mayoría de los padres (**54.4 %**) son promotores, lo cual es un indicador positivo de la calidad educativa y los servicios ofrecidos.

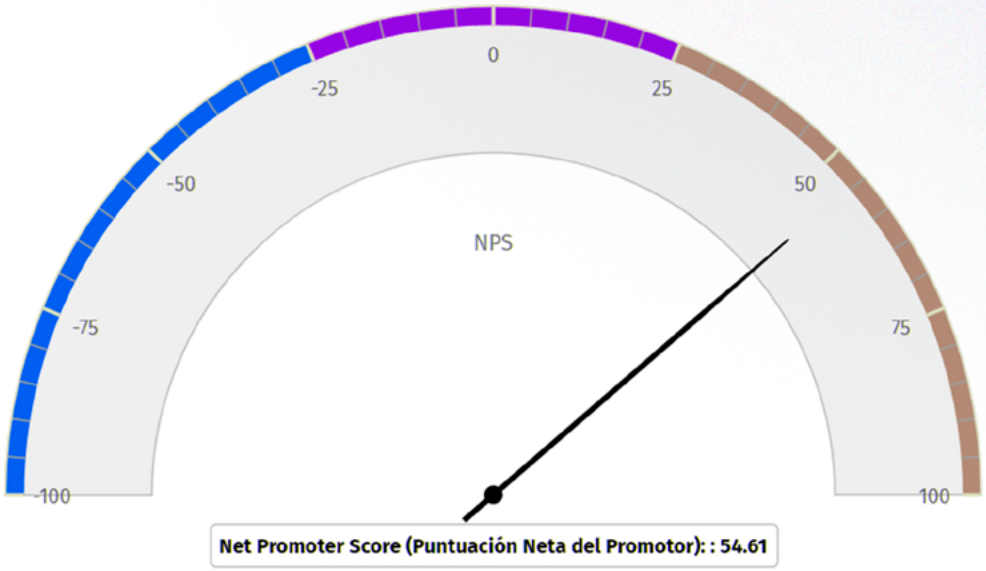
La experiencia general en el colegio es valorada positivamente, lo que fortalece la lealtad de las familias y su disposición a recomendar el colegio.

Existe un grupo significativo de pasivos (**30.88 %**) que, aunque no están descontentos, no son lo suficientemente entusiastas. Mejorar la experiencia de este grupo es fundamental para aumentar el número de promotores.

Los detractores (**14.72 %**) presentan un área de preocupación. Es esencial abordar las quejas y problemas para reducir su impacto negativo y potencialmente convertirlos en promotores.

Ejecutar acciones de mejora a partir de este estudio de mercado, hará que las familias sientan que sus preocupaciones han sido escuchadas y atendidas, lo cual mejorará el Net Promoter Score en futuras evaluaciones.

Net Promoter Score



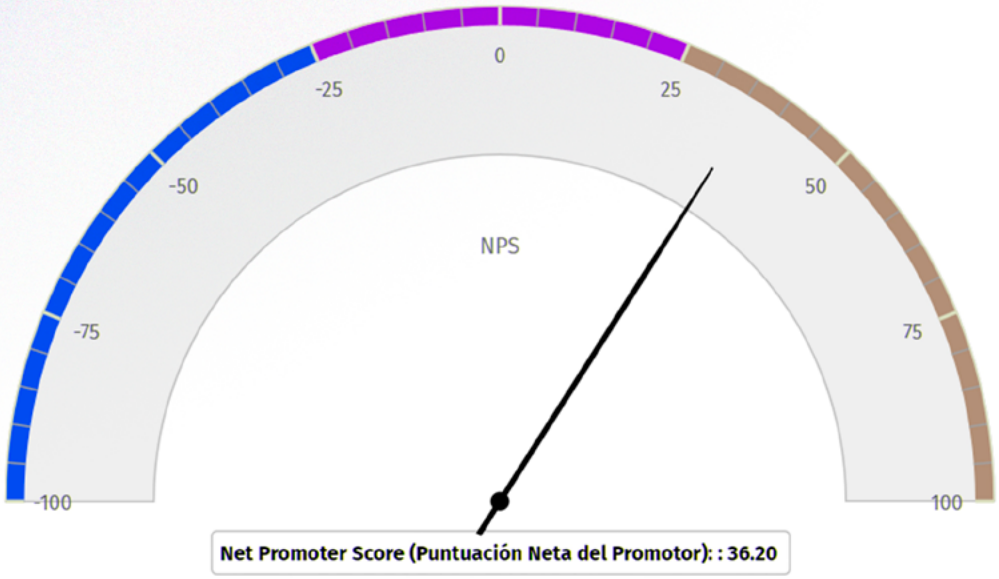
Kinder

Promotores (**62.5 %**): Una gran mayoría de los padres de familia se muestran altamente satisfechos con el nivel de educación y servicios ofrecidos en el kinder.

Pasivos (**29.61 %**): Un número significativo de padres está satisfecho, pero no muestran un entusiasmo notable que los convierta en promotores activos de la institución.

Detractores (**7.89 %**): Un pequeño porcentaje de padres expresa insatisfacción, lo que indica áreas específicas que necesitan ser mejoradas para aumentar la satisfacción general.

Net Promoter Score



Primaria

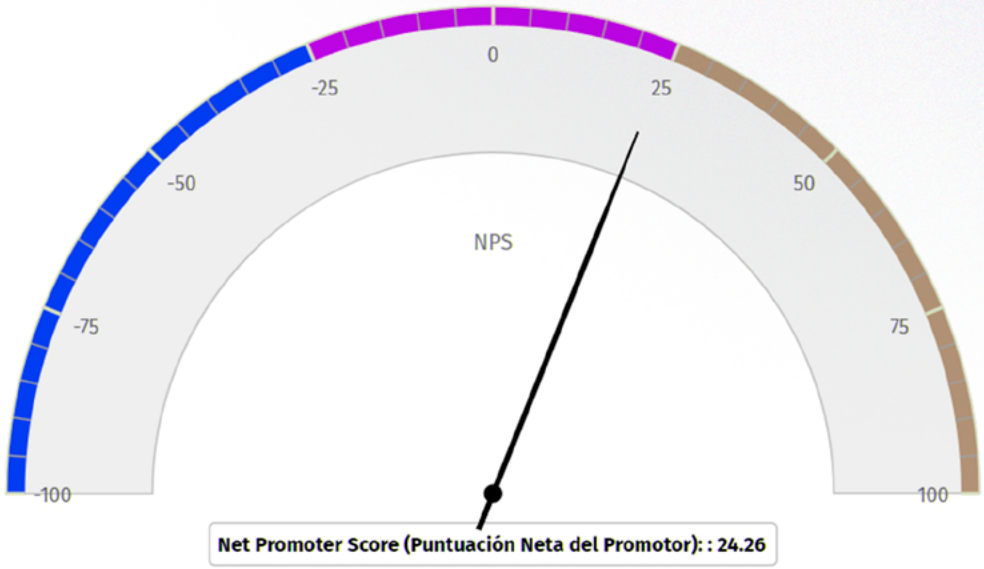
Promotores (**51.66 %**): La mayoría de los padres están satisfechos y recomendarían la escuela a otros.

Pasivos (**32.89 %**): Una cantidad considerable de padres está moderadamente satisfecha, pero no comprometida lo suficiente como para ser promotores activos.

Detractores (**15.45 %**): Un grupo de padres está insatisfecho, señalando posibles áreas de mejora en la experiencia educativa y de comunicación.

MKTedu

Net Promoter Score



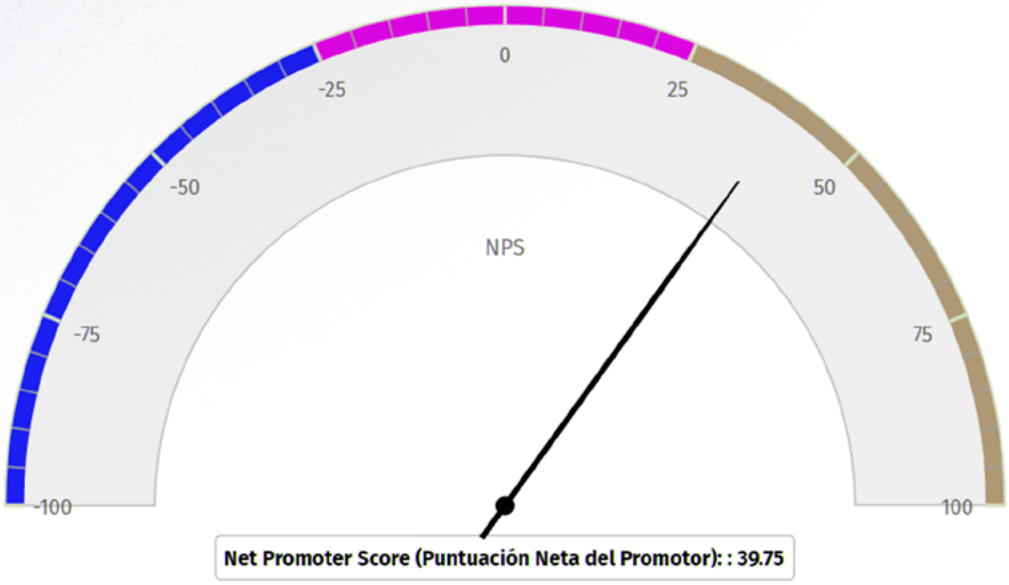
Secundaria

Promotores (**45.96 %**): Un buen número de padres recomendarían la escuela, mostrando una satisfacción general positiva.

Pasivos (**32.34 %**): Muchos padres están satisfechos, pero no lo suficiente como para recomendar activamente la escuela.

Detractores (**21.7 %**): Una parte significativa de los padres está insatisfecha, lo cual es una indicación clara de áreas que requieren atención urgente para mejorar la experiencia educativa.

Net Promoter Score



Preparatoria

Promotores (**55.28 %**): La mayoría de los padres están muy satisfechos con la educación y servicios proporcionados.

Pasivos (**29.19 %**): Algunos padres están satisfechos, pero su nivel de satisfacción no los lleva a ser promotores activos.

Detractores (**15.53 %**): Una minoría significativa de padres está insatisfecha, sugiriendo que hay áreas específicas que necesitan atención para mejorar su experiencia.

ANÁLISIS COMPARATIVO

Kinder muestra la mayor satisfacción general, con el más alto NPS y menor insatisfacción.

Primaria y Preparatoria tienen niveles de satisfacción similares, pero Primaria tiene un porcentaje mayor de detractores.

Secundaria es el nivel con mayor insatisfacción, indicando áreas críticas que requieren intervención inmediata.

IMPLICACIONES

Kinder puede servir de modelo para implementar mejoras en otros niveles.

Primaria y Preparatoria necesitan trabajar en reducir el porcentaje de detractores y convertir pasivos en promotores.

Secundaria requiere un enfoque urgente en áreas críticas para elevar la satisfacción general y mejorar el NPS.





Satisfacción de los estudiantes

Lo que más valoran los estudiantes

Instalaciones
La mayoría de los estudiantes valoran mucho las instalaciones del colegio, mencionando específicamente las áreas deportivas, laboratorios y cafetería. Esto sugiere que los espacios físicos son esenciales para una buena experiencia educativa.

Académico
La calidad educativa y las oportunidades académicas son aspectos muy apreciados por los estudiantes. Destacan el nivel académico, la exigencia, los profesores y las oportunidades para aprender y participar en diversas actividades.

Social
La convivencia con amigos y el ambiente en general son factores importantes para los estudiantes. La posibilidad de crear lazos de amistad y tener un entorno amigable y cooperativo parece ser un pilar fundamental en su experiencia escolar.

Actividades
Las actividades extracurriculares, como deportes, festivales y programas especiales, son altamente valoradas. Estas actividades no solo enriquecen la experiencia educativa sino que también fomentan el desarrollo de habilidades sociales y personales.

RECOMENDACIONES

Mantenimiento y mejora de instalaciones
Invertir en el mantenimiento y mejora continua de las instalaciones es crucial. Espacios bien cuidados y modernos pueden aumentar la satisfacción y el rendimiento de los estudiantes.

Fortalecimiento del programa académico
Mantener y seguir desarrollando un programa académico de alta calidad, con oportunidades para el desarrollo extracurricular, es esencial.

Fomento de la convivencia social
Promover actividades y espacios que fomenten la convivencia y el compañerismo entre los estudiantes puede mejorar significativamente su bienestar y su experiencia escolar.

Diversificación de actividades extracurriculares
Ofrecer una variedad amplia de actividades extracurriculares que atiendan diferentes intereses y talentos puede contribuir a una formación más integral y satisfactoria, especialmente en el turno vespertino.

Atención a otros aspectos valorados
Continuar prestando atención a aspectos como la seguridad, la comida y las herramientas de estudio puede ayudar a mantener altos niveles de satisfacción entre los estudiantes.

Lo que menos valoran los estudiantes

1. **Mantenimiento de instalaciones**
Los estudiantes mencionan repetidamente la falta de mantenimiento y la antigüedad de las instalaciones, incluidos los salones, baños y algunas bancas dañadas.
La incomodidad en las mesas y sillas, así como la falta de aire acondicionado adecuado en los salones, son puntos críticos.

2. **Exceso de proyectos y tareas**
Hay una queja generalizada sobre la carga excesiva de tareas y proyectos, a menudo programados para fechas acumuladas, lo que genera estrés y dificultad para manejarlos adecuadamente.

3. **Descontento con algunas materias y los profesores**
Algunas materias como Historia, Matemáticas y Francés fueron mencionadas en las quejas de los alumnos, al igual que la metodología de enseñanza de los profesores. Los estudiantes perciben que no todos los docentes no son lo suficientemente amables o comprensivos y que la forma de enseñar puede mejorar.

4. **Incomodidad con el uniforme**
El uniforme es visto como incómodo y poco adecuado para el clima, especialmente en lo que respecta a su obligatoriedad y a las restricciones de uso. Las niñas manifestaron mayores quejas en este rubro.

5. **Ambiente escolar y relaciones interpersonales**
Hay menciones de un ambiente social negativo, incluyendo toxicidad entre compañeros, situaciones de bullying sin consecuencias y actitudes poco amables de algunos miembros del personal.

6. **Deficiencias en actividades recreativas y deportivas**
La falta de actividades recreativas y deportivas adecuadas, así como problemas en las instalaciones deportivas, son mencionadas frecuentemente.

RECOMENDACIONES

Mejora de las instalaciones
Realizar un plan de mantenimiento regular para las instalaciones, asegurando la actualización y reparación de salones, bancas, baños y áreas que lo necesiten. Invertir en mobiliario más cómodo y adecuado para los estudiantes, así como mejorar el sistema de aire acondicionado en los salones.

Revisión de la carga académica
Establecer un calendario de proyectos y tareas que evite la acumulación en fechas específicas, permitiendo una distribución más equilibrada de la carga académica. Considerar la reducción del volumen de tareas y proyectos, enfocándose en la calidad y la relevancia educativa de las mismas.

Capacitación profesional para profesores
Implementar programas de desarrollo profesional para profesores que incluyan técnicas de enseñanza más dinámicas y centradas en el estudiante.
Fomentar habilidades blandas para una cultura de empatía y apoyo entre los profesores hacia los estudiantes.

Flexibilidad en el código de vestimenta
Revisar el código de vestimenta para hacerlo más flexible y adecuado al clima, permitiendo opciones más cómodas para las niñas en época de calor.

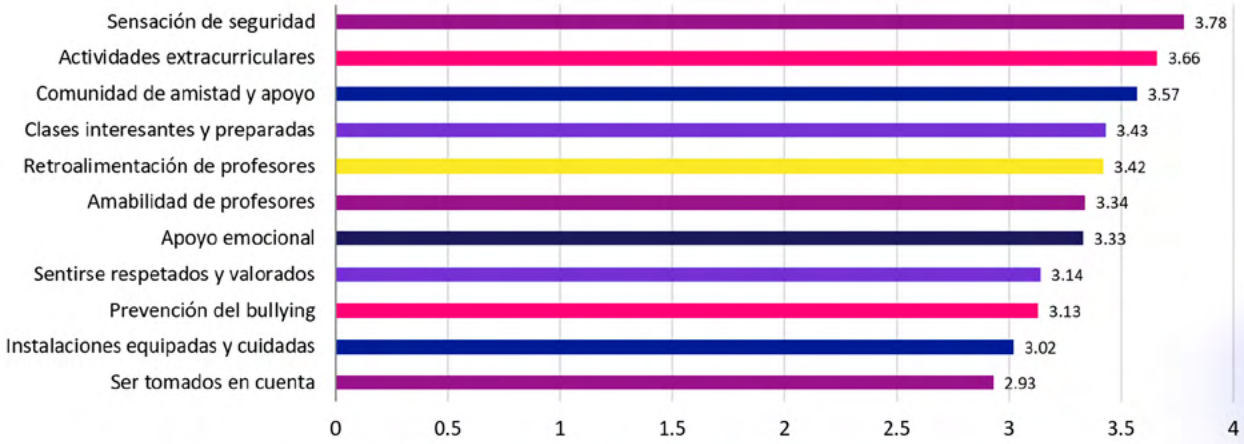
Ampliar horario del receso
Evaluar la posibilidad de ampliar horario de receso a una hora, esto incrementaría el tiempo de convivencia entre alumnos.

Mayores medidas contra el bullying
Aplicar sanciones a estudiantes que cometan acoso escolar, así como implementar programas de mediación y resolución de conflictos para mejorar las relaciones interpersonales.

Fomento de actividades recreativas y deportivas
Ampliar la oferta de actividades recreativas y deportivas, especialmente para el turno vespertino. Organizar más eventos y competiciones deportivas para incentivar la participación y el espíritu de equipo.

VIDA ESCOLAR





FORTALEZAS Y ÁREAS DE MEJORA

Fortalezas

1. La seguridad en el colegio es muy valorada, así como el sentido de comunidad y la oferta de actividades extracurriculares.

2. Los profesores son vistos como comprensivos y de apoyo, y la retroalimentación que brindan es útil para el aprendizaje.



ÁREAS DE MEJORA

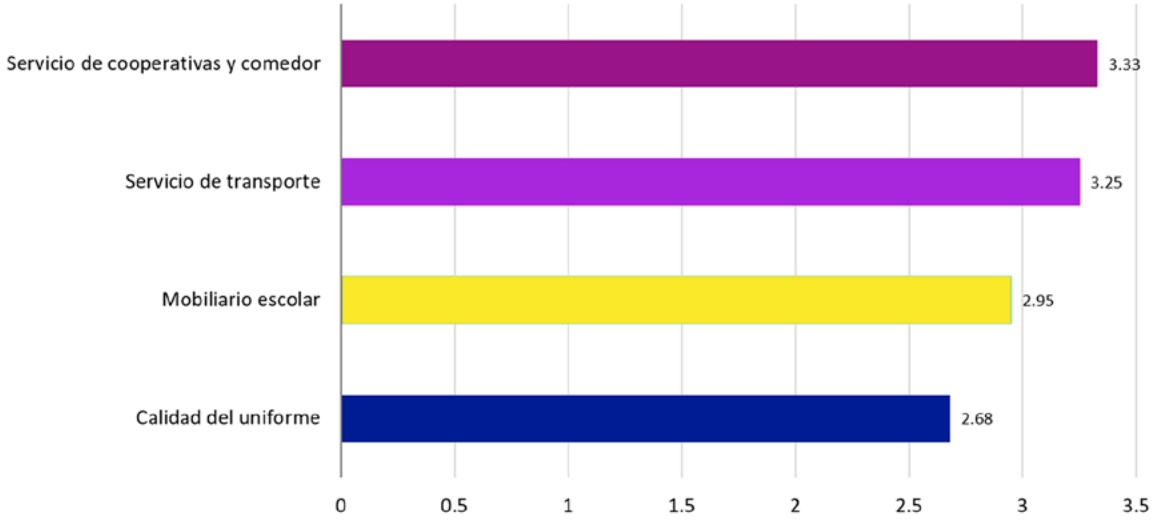
El respeto y la dignidad entre los miembros de la comunidad pueden ser mejorados con acciones preventivas y correctivas frente al bullying.

Las medidas para resolver conflictos y problemas, así como el apoyo emocional, pueden ser fortalecidos.

Incrementar las acciones de mantenimiento.

Trabajar en mecanismos que permitan a los estudiantes sentirse más valorados en las decisiones del colegio.

SERVICIOS ESCOLARES

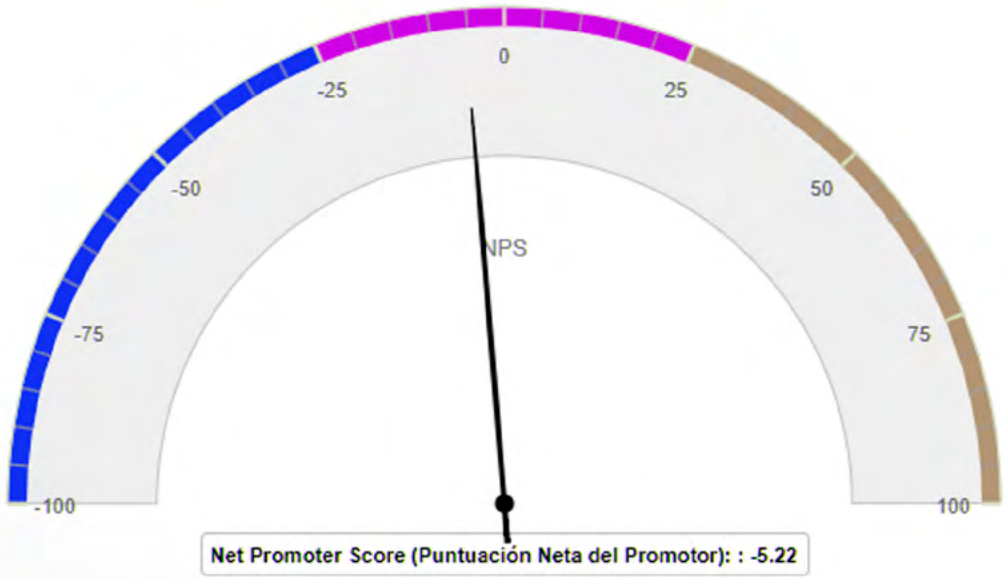


El servicio de cooperativas y comedor es el aspecto mejor evaluado por los alumnos, seguido por el servicio de transporte.

El mobiliario escolar tiene un margen de mejora que debe atenderse para incrementar la satisfacción general de estudiantes.

La calidad del uniforme es el rubro con la calificación más baja. Es necesario atender esta solicitud y buscar opciones de telas y prendas que brinden mayor confort y tomen en consideración las condiciones climatológicas.

Net Promoter Score



29.35 % de los estudiantes están altamente satisfechos y son muy propensos a recomendar el colegio.

Un **36.07 %** no están lo suficientemente entusiasmados con la institución.

34.58 % están insatisfechos con el colegio y es poco probable que lo recomienden.

Comparación con el Net Promoter Score de padres y madres

Los padres y madres son significativamente más propensos a recomendar el colegio que los alumnos. Este resultado sugiere que tienen una percepción más positiva del colegio en comparación con sus hijos e hijas.

La desviación estándar es menor entre los padres (2.097), indicando que sus respuestas son menos variables y más consistentes en comparación con las de los alumnos (2.521).

El intervalo de confianza más alto y más estrecho de los padres, lo cual sugiere una mayor certeza y precisión en su evaluación del colegio.
Padres: 9.104 - 9.403
Alumnos: 7.742 - 8.091





SATISFACCIÓN DE LOS COLABORADORES

¿Cómo son nuestros colaboradores?

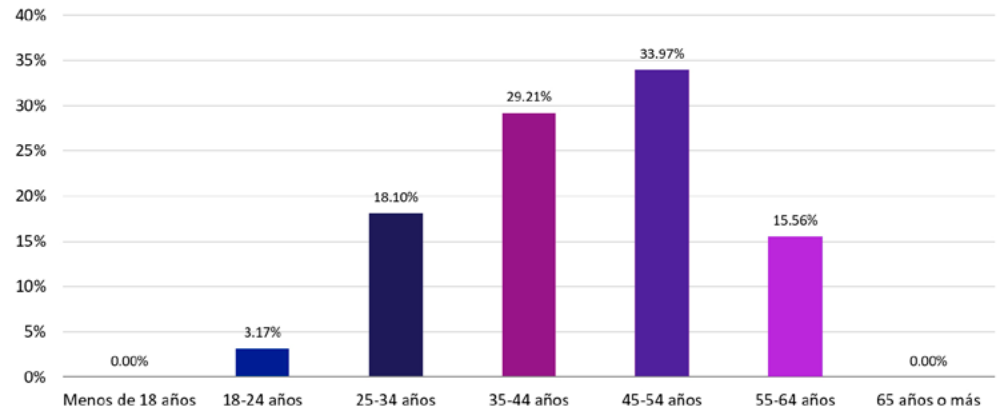
Distribución por sexo.
La mayoría de los encuestados son mujeres, representando el **73.97 %** del total, mientras que los hombres constituyen el **25.40 %**. Este dato refleja una notable participación femenina en el personal del colegio.

Rango de edad.
El **33.97 %** de los empleados tienen entre 45 y 54 años, seguidos por el **29.21 %** que se encuentran en el rango de 35 a 44 años. Los empleados jóvenes, de 18 a 24 años, representan solo el **3.17 %,** mientras que no hay empleados menores de 18 años ni mayores de 65. Este perfil etario sugiere que la mayoría del personal se encuentra en una etapa madura de su carrera profesional.

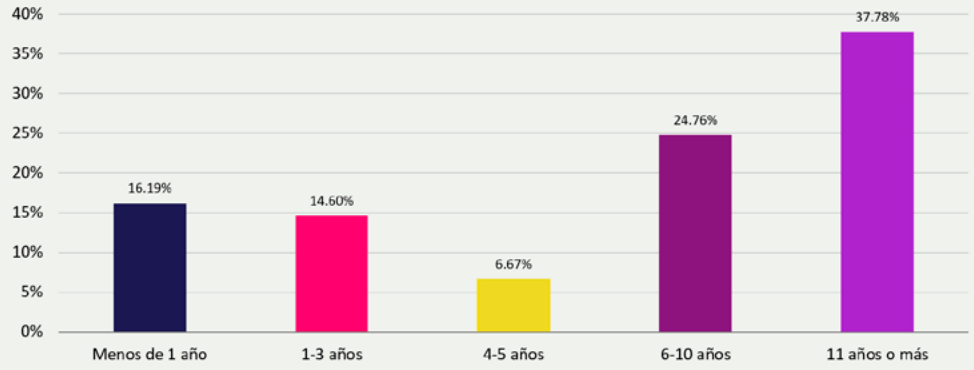
Sección laboral.
El **61.90 %** de los encuestados trabaja en la sección de educación (maestros/as, educación física, PAI y coordinadores generales), mientras que el **25.08 %** pertenece a servicios (servicio médico, seguridad, almacén, mantenimiento, jardinería, comedor, offset y cooperativas) y el **13.02 %** se dedica a tareas administrativas.

Tiempo de servicio.
Un **37.78 %** de los empleados ha trabajado en el colegio por más de 11 años, seguido por un **24.76 %** que lleva entre 6 y 10 años. Los empleados con menos de un año representan el **16.19 %,** y aquellos con 1 a 3 años constituyen el **14.60 %.**

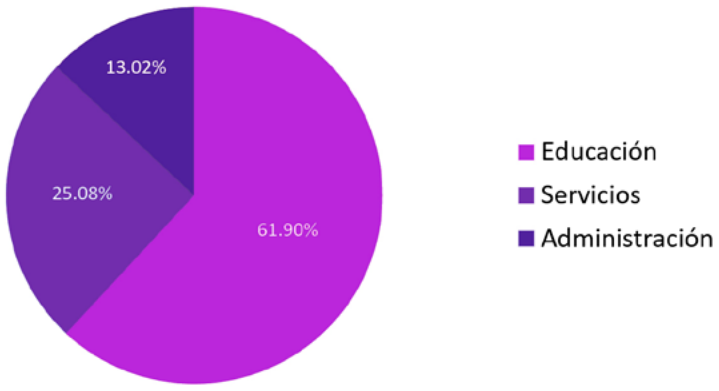
Edad



Tiempo de servicio



Sección laboral





PERCEPCIÓN DEL CLIMA LABORAL

Flexibilidad horaria
En términos de flexibilidad horaria, el **72.06 %** de los empleados describe su horario como flexible, lo cual es positivo para la adaptación a las necesidades personales y familiares. Sin embargo, un **27.94 %** lo considera rígido, lo que podría ser un área de mejora para aumentar la satisfacción laboral.

Dinámica de equipo
La mayoría de los empleados describe la dinámica de equipo en su área como colaborativa, con un **53.33 %**, y un **26.03 %** indica que es buena pero varía entre grupos. Sin embargo, un **12.70 %** señala que a veces es complicada y un pequeño porcentaje la considera negativa o no está seguro.

El ambiente de trabajo y la relación con los compañeros son valorados como buenos por el **59.68 %** de los encuestados, mientras que un **20.63 %** lo califica como excelente. Un **17.78 %** lo considera regular, y solo un **1.90 %** menciona que es malo.

FORTALEZAS Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Fortalezas

Entre las respuestas sobre lo que más gusta del ambiente laboral y la relación con los compañeros, destacan la colaboración, el respeto y el compañerismo.

Los empleados aprecian la actitud positiva, la ayuda constante y la buena organización. La disponibilidad para trabajar en equipo y la empatía son también aspectos muy valorados.



Áreas de oportunidad

Por otro lado, las áreas de mejora mencionadas incluyen la necesidad de mayor trabajo colaborativo, mejor comunicación y reducción de la rotación de personal.

Algunos empleados señalan que hay falta de empatía y que la carga de trabajo y las expectativas no son equitativas. La existencia de subgrupos y la falta de cohesión también se mencionan como puntos negativos que afectan el ambiente laboral.

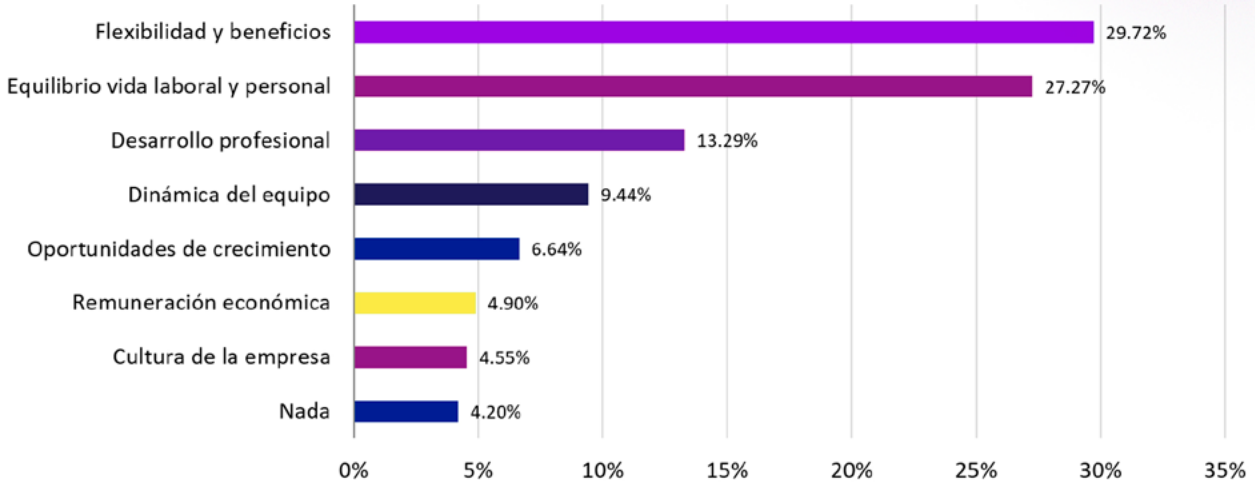
Recomendaciones

Los datos recogidos indican un ambiente laboral mayormente positivo y colaborativo, pero con áreas claras de mejora, especialmente en la comunicación y equidad en la carga de trabajo.

La estabilidad laboral y la flexibilidad horaria son puntos fuertes, mientras que el fortalecimiento de la cohesión de equipo y la empatía son oportunidades de desarrollo.

Implementar estrategias específicas para mejorar la comunicación interna y fomentar un ambiente más inclusivo y equitativo, podría tener un impacto positivo en la satisfacción y productividad de todos los empleados.

Aspectos más valorados por colaboradores



Recomendaciones

Dado que la flexibilidad es el aspecto más valorado, el colegio debería continuar ofreciendo horarios flexibles y mejorar aún más los beneficios adicionales para los empleados.

Es crucial seguir promoviendo prácticas que permitan a los empleados balancear su trabajo con su vida personal, como horarios de trabajo flexibles, opciones de trabajo remoto y días de descanso adicionales.

Implementar programas de team building y actividades que fortalezcan las relaciones entre colegas puede mejorar aún más la dinámica del equipo.

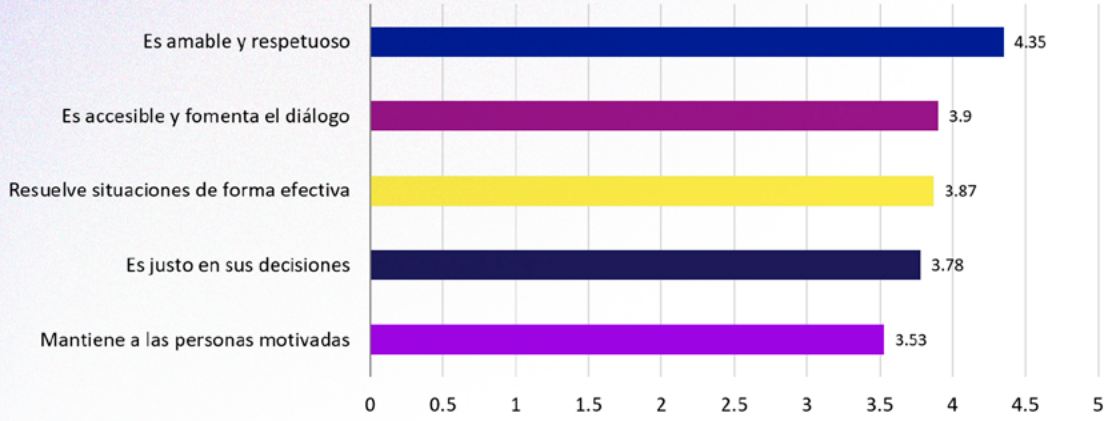
Invertir en programas de formación y desarrollo profesional para ayudar a los empleados a adquirir nuevas habilidades y avanzar en sus carreras beneficiará a la imagen institucional e incrementará el compromiso.

Establecer un sistema regular de feedback donde los empleados puedan expresar sus necesidades y sugerencias respecto a los recursos y la formación. Esto permitirá ajustes más ágiles y efectivos a las políticas y recursos disponibles.

Es importante revisar periódicamente las políticas de compensación para asegurarse de que sean competitivas y justas.

Crear rutas claras de carrera y oportunidades de promoción interna para mantener a los empleados motivados y comprometidos con la organización.

Liderazgo del equipo directivo



Recomendaciones

Fortalecer la accesibilidad y el diálogo
Mejorar canales de comunicación: Implementar reuniones regulares donde los empleados puedan expresar sus inquietudes y sugerencias. Crear un buzón de sugerencias anónimo puede ser útil.
Capacitación en habilidades de comunicación: Proveer entrenamiento continuo en habilidades de comunicación efectiva tanto para el equipo directivo como para los empleados.

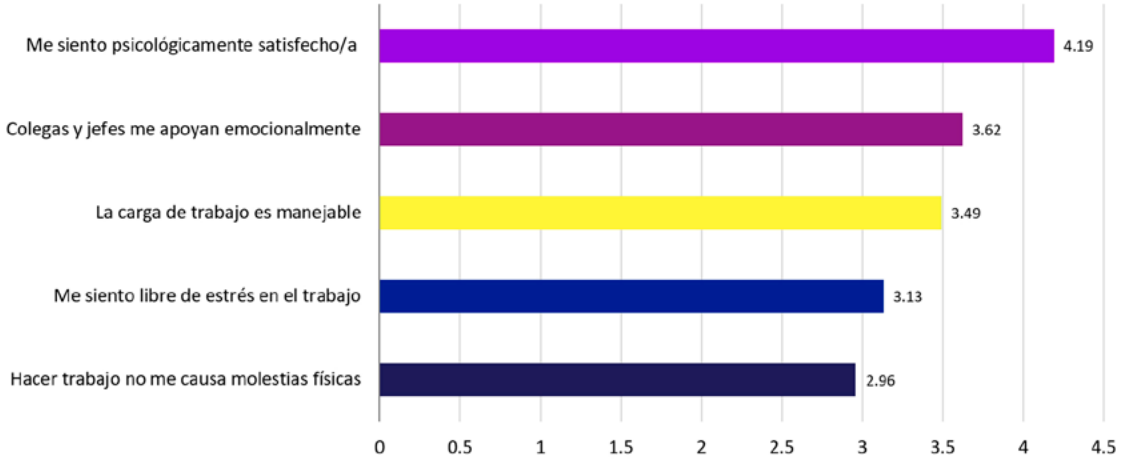
Mantener y potenciar la amabilidad y el respeto
Reconocimiento y recompensas: Continuar y expandir programas de reconocimiento que destaquen comportamientos amables y respetuosos.

Incrementar la motivación del personal
Desarrollo profesional: Ofrecer más oportunidades de desarrollo profesional, como talleres, seminarios y cursos.
Clima laboral positivo: Crear iniciativas que fomenten el trabajo en equipo y un ambiente de apoyo mutuo, como actividades de integración y eventos sociales.

Mejorar la resolución de problemas
Estrategias de resolución de conflictos: Capacitar al equipo directivo en técnicas avanzadas de resolución de conflictos y toma de decisiones.
Transparencia en procesos: Aumentar la transparencia en los procesos de toma de decisiones para que los empleados comprendan mejor las resoluciones y confíen en ellas.

Asegurar la justicia en las decisiones
Políticas claras: Establecer políticas y procedimientos claros que guíen las decisiones, asegurando que sean equitativas y basadas en criterios objetivos.
Crear perfiles de puestos: Desarrollar perfiles de puestos detallados y listas de tareas para cada rol en la institución. Esto asegurará que todos los empleados tengan claridad sobre sus responsabilidades y expectativas, reduciendo la ambigüedad y mejorando la equidad en la distribución del trabajo.

Bienestar laboral



Recomendaciones

Mejorar las condiciones físicas del trabajo
Realizar evaluaciones ergonómicas de los puestos de trabajo y ajustar el mobiliario y equipos según sea necesario.
Promover prácticas de salud física, como ejercicios de estiramiento y pausas activas, para reducir las molestias físicas relacionadas con el trabajo.

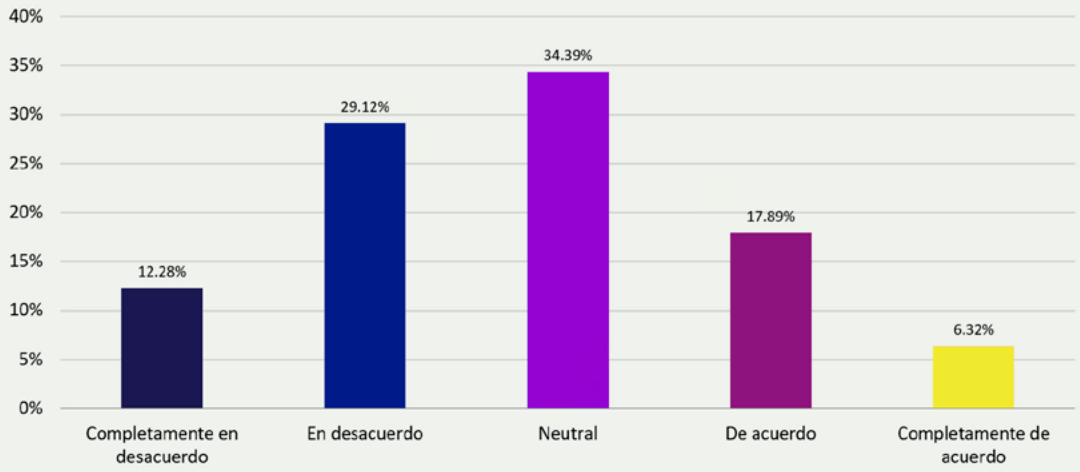
Reducir el estrés laboral
Implementar horarios de trabajo más flexibles y promover pausas regulares durante el día laboral.
Crear un entorno laboral que priorice la salud mental, ofreciendo recursos como asesoramiento y líneas de ayuda confidenciales.

Optimizar la carga de trabajo
Realizar auditorías periódicas de la carga de trabajo para identificar picos y distribuir las tareas de manera más equilibrada.
Ofrecer capacitación en gestión del tiempo y técnicas para mejorar la eficiencia laboral.

Mejorar el apoyo emocional
Establecer programas de mentoría y apoyo entre colegas para fortalecer las redes de apoyo dentro del equipo.

Fortalecer el apoyo psicológico
Implementar programas de bienestar emocional, como sesiones de coaching y talleres de manejo del estrés.
Fomentar una cultura de reconocimiento y apreciación del trabajo bien hecho para mantener altos niveles de satisfacción psicológica.

Percepción del salario

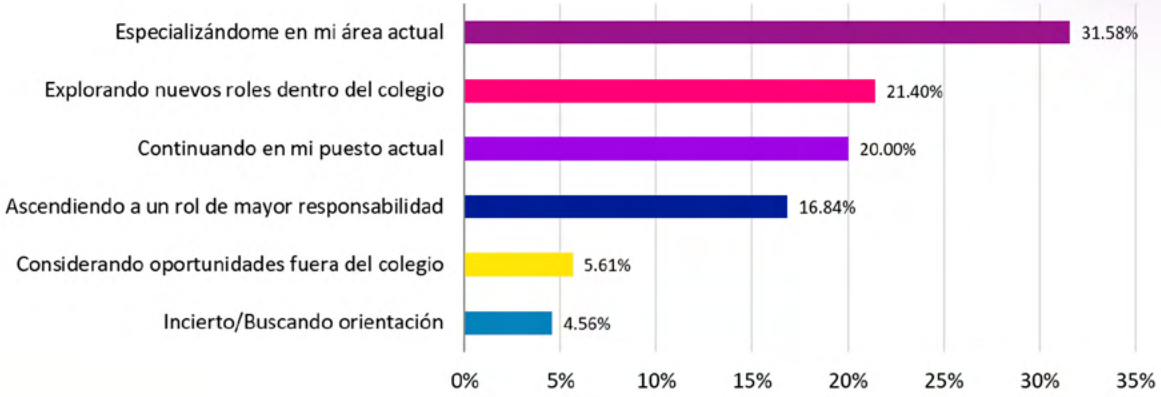


41.40 % de los empleados considera que su salario no es equitativo con el nivel de responsabilidad y tareas, lo cual es un punto crítico que debe ser abordado.

Un **34.39 %** de los empleados se posiciona de manera neutral respecto a esta afirmación.
Esto muestra que solo un **24.21 %** de los empleados se siente adecuadamente remunerado.

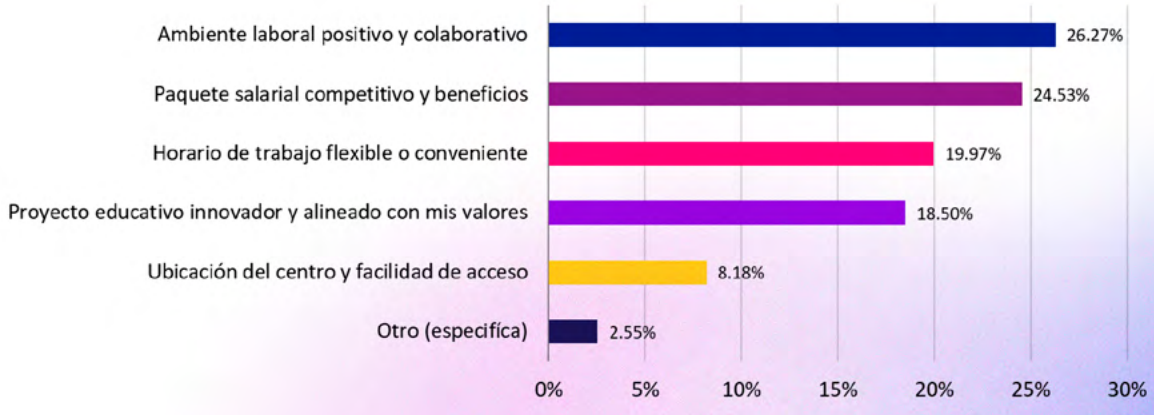
Más del **40 %** de los empleados perciben su salario como inequitativo, lo cual puede impactar negativamente en la motivación y la productividad. Es crucial abordar esta percepción para mejorar la moral y retener talento.

¿En dónde se ven los colaboradores en los próximos 3 años?





Aspectos que incrementarían la satisfacción laboral y el deseo de permanencia.



MKTedu



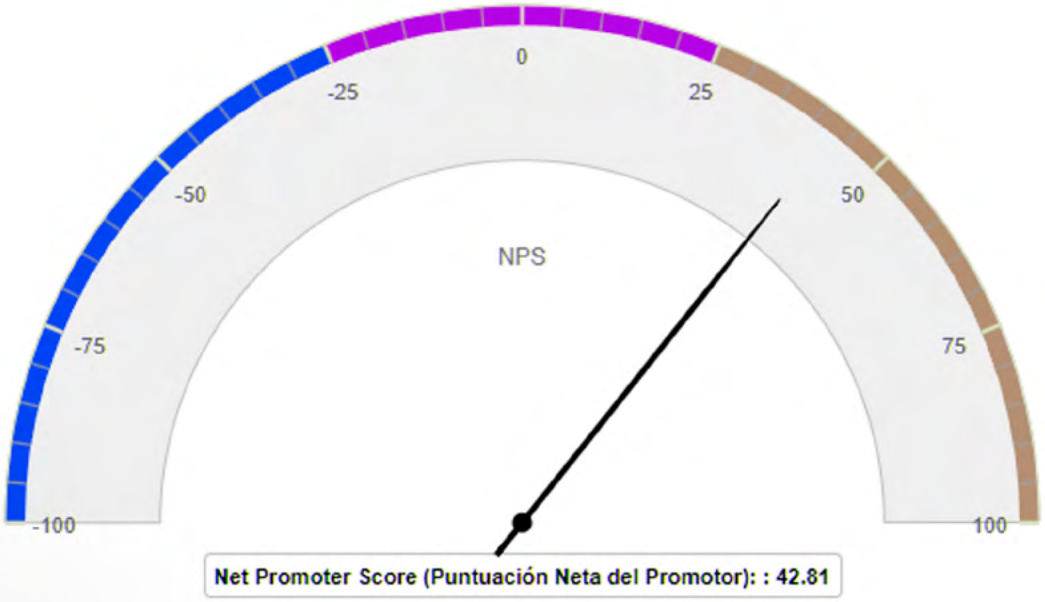
Insights

La mayoría de los empleados están interesados en especializarse y explorar nuevas oportunidades dentro del colegio, indicando un deseo de crecimiento profesional continuo.

Un ambiente laboral positivo y un paquete salarial competitivo son los factores más importantes para la satisfacción laboral, lo que destaca la importancia de mantener una cultura organizacional saludable y justa.

Un horario de trabajo flexible es valorado por casi el **20 %** de los empleados, sugiriendo la necesidad de políticas laborales que permitan un equilibrio entre la vida personal y profesional.

Net Promoter Score



Con un **57.54 %** de los colaboradores dispuestos a recomendar el colegio, se observa una actitud positiva general hacia la institución.

El **9.44 %** de detractores indica que solo una pequeña fracción de los empleados tiene experiencias negativas significativas.

El **43.02 %** de respuestas en el rango de 7-8 sugiere que hay un grupo considerable de empleados que no están del todo satisfechos.

Ejecutar acciones para mejorar el clima laboral ayudará a fortalecer el compromiso con la institución e incrementar la productividad general.

Plan de mejora



1. Mejorar las instalaciones
Establecer un calendario de mantenimiento continuo que incluya reparaciones y actualizaciones de salones, bancas, baños y otras áreas necesarias.
Invertir en mobiliario cómodo y adecuado, y mejorar el sistema de aire acondicionado en los salones.
Evaluar la viabilidad y costos para reabrir Placidium, garantizando que las instalaciones estén en condiciones óptimas para su uso.

2. Revisión de la carga académica
Crear un calendario que distribuya proyectos y tareas de manera equitativa a lo largo del ciclo escolar, evitando sobrecargar a los alumnos en fechas específicas.

3. Capacitación profesional para profesores
Implementar programas de formación continua para los profesores, enfocados en técnicas de enseñanza dinámicas y centradas en el estudiante.
Incluir módulos sobre empatía y apoyo entre profesores y estudiantes, promoviendo un ambiente escolar más comprensivo y colaborativo.

4. Flexibilidad en el código de vestimenta
Ajustar las normas de vestimenta para hacerlas más flexibles y adecuadas al clima, permitiendo opciones más cómodas, especialmente en épocas de calor.

5. Ampliar horario del receso
Evaluar la posibilidad de extender el horario del receso a una hora, fomentando la convivencia y el bienestar de los alumnos.



Plan de mejora

6. Mayores medidas contra el bullying
Implementar sanciones claras y justas para los casos de bullying, asegurando que todos los incidentes sean tratados de manera equitativa.
Establecer programas de mediación y resolución de conflictos, involucrando a estudiantes y personal para mejorar las relaciones interpersonales.
Crear un comité conformado por padres de familia y autoridades del colegio para supervisar y garantizar el cumplimiento de las normas de convivencia y disciplina.

7. Fomento de actividades recreativas y deportivas
Incrementar la variedad de actividades recreativas y deportivas, especialmente en el turno vespertino, para incentivar la participación de todos los alumnos.
Organizar más eventos y competiciones deportivas para fortalecer el espíritu de equipo y la integración de la comunidad escolar.

8. Reforzar la calidad académica
Desarrollar estrategias para aumentar la competitividad académica sin sacrificar el bienestar emocional de los estudiantes.
Evaluar la posibilidad de mejorar las condiciones salariales de los docentes para retener el talento y evitar la migración a otras instituciones.

9. Mejorar la efectividad de la comunicación
Establecer canales oficiales de WhatsApp para la comunicación directa con las familias, evitando la creación de grupos innecesarios.
Definir qué tipo de información se envía por cada canal y asegurarse de que los mensajes sean breves y directos.
Horarios de envío: Establecer horas límites para el envío de tareas y materiales, evitando interrumpir el tiempo fuera del horario escolar.

10. Reasignar el uso de sanitarios
Asignar baños separados para adultos y menores, asegurando la privacidad y comodidad de ambos grupos.

Plan de mejora

11. Mejorar la calidad de los uniformes
Aumentar la calidad de las telas y la comodidad de los uniformes, adecuándolos a las distintas épocas del año.

12. Comunicar acciones de mejora a las familias
Informar regularmente a las familias sobre las acciones de mejora, utilizando juntas informativas y redes sociales para mantenerlos al tanto de los avances y el uso de recursos.

13. Actualizar contenidos en la escuela de padres
Evitar la repetición de temas y ofrecer sesiones dinámicas que fortalezcan el sentido de pertenencia a la comunidad escolar.

14. Ajuste de salarios y beneficios
Revisión salarial: Realizar un análisis comparativo de los salarios y beneficios actuales respecto al mercado para ajustar y alinear los salarios de acuerdo con la antigüedad, el nivel de responsabilidad y el desempeño.

15. Creación de perfiles de puestos
Crear y documentar perfiles de puestos detallados que incluyan responsabilidades claras, competencias requeridas y expectativas de desempeño.



Plan de mejora

16. Fomento del trabajo colaborativo
Establecer espacios y tiempos específicos para el trabajo colaborativo, incluyendo reuniones regulares entre departamentos y capacitación en team building. Crear eventos de convivencia laboral.

17. Mejora de las condiciones físicas del entorno de trabajo
Renovar y mantener las instalaciones y equipos de trabajo, asegurando que los espacios sean cómodos y estén bien equipados.

18. Reconocimientos y bonos de productividad
Crear un sistema de reconocimiento y recompensas para valorar el desempeño y los logros de los colaboradores, esto aumentará la motivación y el compromiso, promoviendo una cultura de mérito y aprecio.

19. Mejorar la comunicación interna
Reducir los canales de comunicación y definirlos a partir de las necesidades de cada área o departamento. Procurar que la comunicación interna sea breve y concisa. Establecer horarios adecuados para el envío de mensajes laborales.

20. Planes de inducción laboral
Crear programas de inducción laboral para nuevos colaboradores. Este debe incluir la presentación del nuevo personal en todas las áreas.



MKTedu

Agencia de Marketing Educativo
especializada en estudios de mercado

Mkt Edu
(Mercadotecnia Educativa)

+52 985 124 8605

contacto@ mercadotecniaeducativa.com