

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN

JULIO 2023

El mundo de **Mozart** ESCUELA INFANTIL

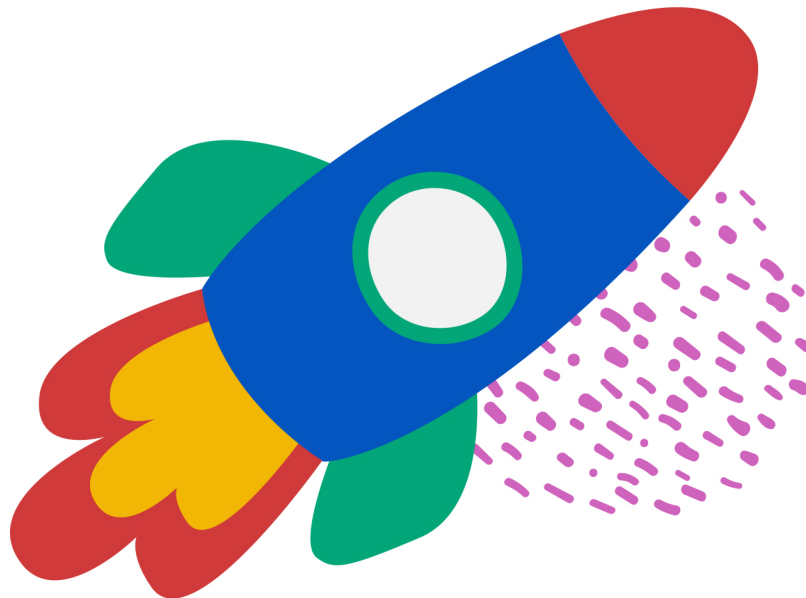


Introducción

El Mundo de Mozart está reconocida como una de las mejores escuelas infantiles bilingües de Madrid, debido a la creatividad e innovación de su proyecto educativo, enfocado en ofrecer toda clase de experiencias a alumnos y familias.

Utiliza una metodología innovadora y moderna denominada "Little Brains", cuyo objetivo es educar y estimular a través de las emociones positivas. Sus planes de estudio incluyen la enseñanza de inglés y chino mandarín, pues son idiomas claves para el éxito profesional futuro.

Interesados en mejorar continuamente sus procesos, El Mundo de Mozart contrató a la empresa Mkt Edu para la realización de un estudio de mercado que evalúe el proceso de atención y adaptación de los alumnos. A continuación, presentamos los resultados obtenidos.



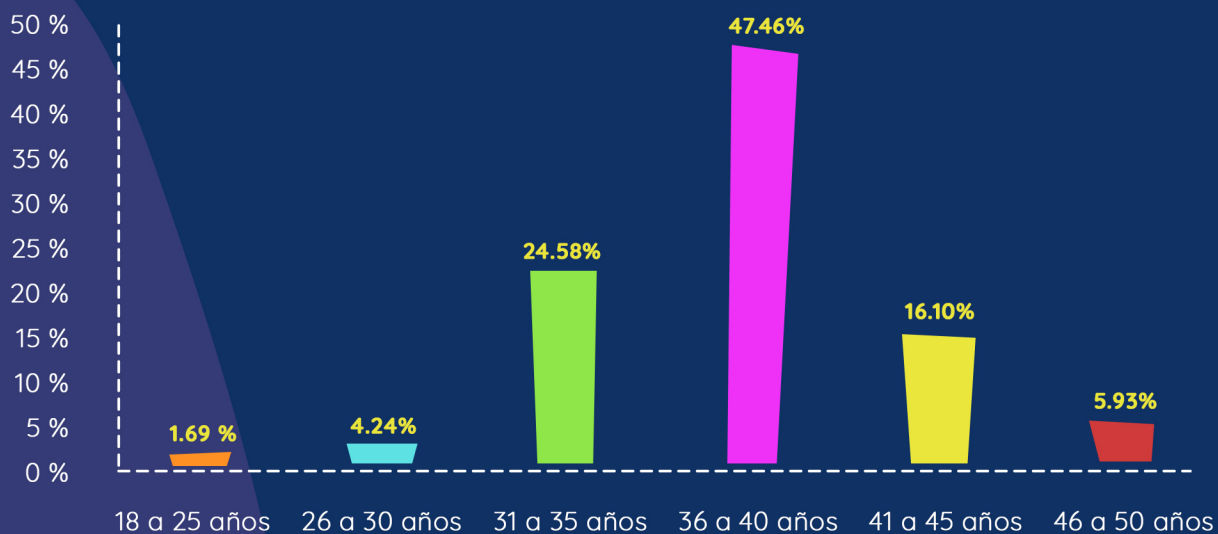
Resultados

El nivel de confianza de las respuestas es del **96 %**, con un margen de error del **4.66 %**.

El **78.81 %** de las respuestas fueron realizadas por las **mamás** y el **21.19 %** por **papás**.



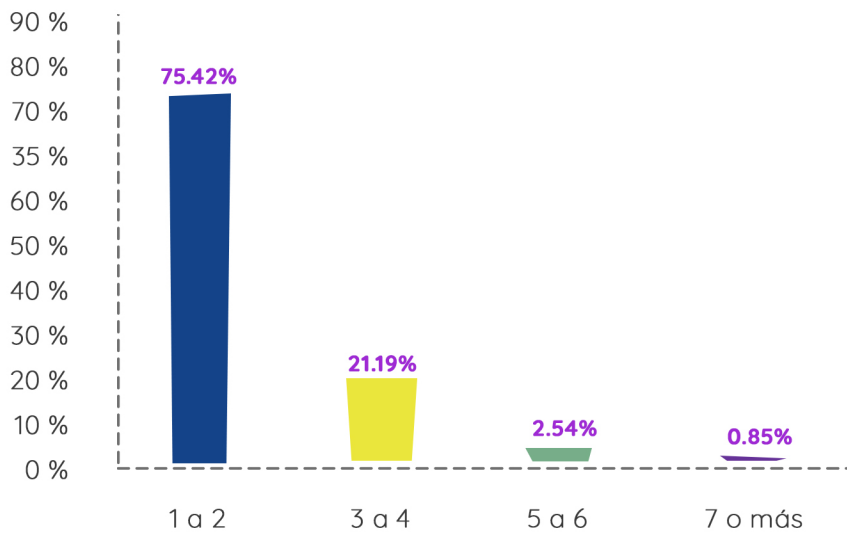
El **47.46 %** de las personas encuestadas tienen de **36 a 40 años**.





Presencia Consolidada

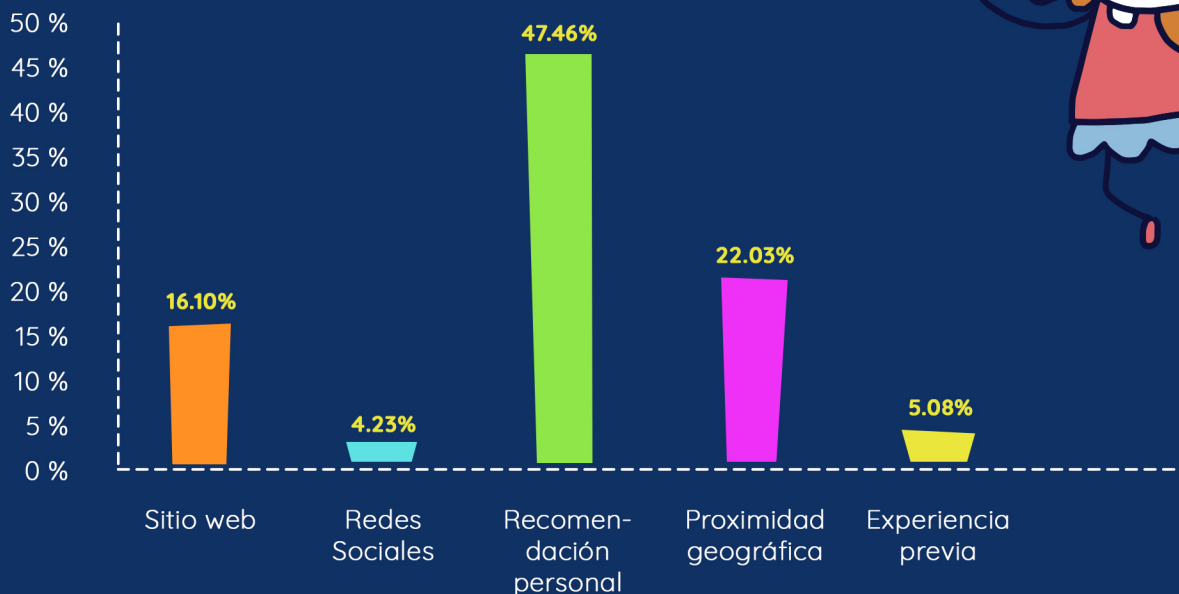
El **75.42 %** de las familias eligieron a El Mundo de Mozart entre una lista de **1 o 2** centros escolares, mientras que solo el **21.19 %** seleccionaron entre **3 o 4** opciones. Esto sugiere que las familias tienen una fuerte convicción en su elección, lo que indica una **preferencia consolidada**.



MEJOR PUBLICIDAD: Familias Satisfechas

El **47.46 %** de las familias conocieron a El Mundo de Mozart a través de comentarios positivos de amistades y conocidos, lo cual sugiere que el **boca a boca** desempeña un papel significativo en la elección del centro educativo.

Un **22.03 %** descubrieron al colegio por estar ubicado cerca de sus hogares. Esto indica que la **proximidad geográfica** es un factor relevante para las familias al elegir una institución educativa.

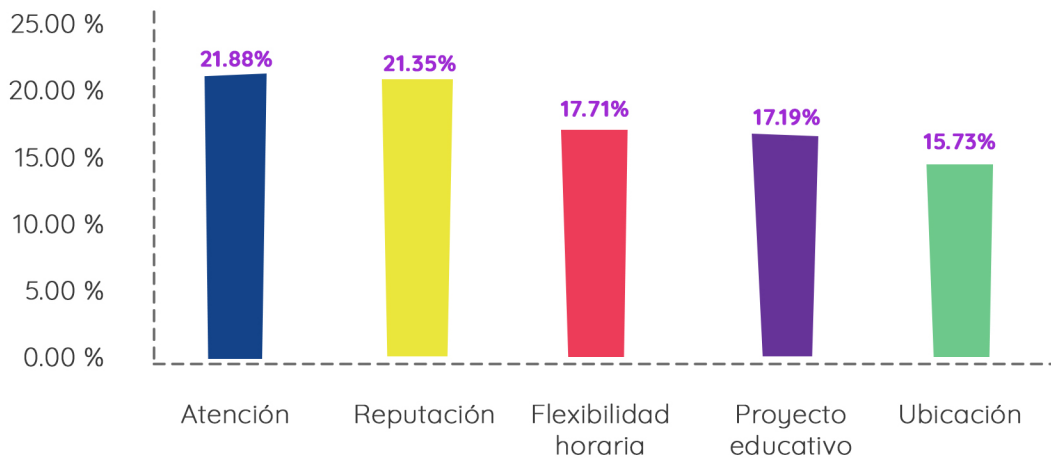


El hecho de que casi la mitad de las familias hayan elegido El Mundo de Mozart basándose en comentarios positivos de personas conocidas sugiere que estas recomendaciones tienen un **alto nivel de confianza**.

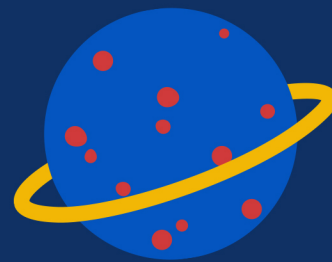
Atención y Buen Trato

Al preguntarle a las familias por qué eligieron El Mundo de Mozart, la calidad de la **atención recibida** fue el factor determinante (**21.88 %**) aunado a la excelente **reputación** del centro (**21.35 %**) que se traduce en **recomendaciones personales efectivas para la captación**.

La **flexibilidad en los horarios** de atención a interesados y la calidad del **proyecto educativo**, también fueron determinantes en la decisión de las familias.



Proceso de Atención



Se evaluaron las 4 acciones principales del proceso de atención con la finalidad de mejorarlas. **Las reuniones con el departamento psicopedagógico** y las **tutorías con profesoras** resultaron ser las de mayor utilidad para las familias.

Con respecto a los encuentros iniciales, díganos por favor cómo de útiles le resultaron.

Statement	Nada útil	Poco útil	Algo útil	Útil	Muy útil
Programa Nuevas Incorporaciones "Go Parents"	0%	1.08%	2.15%	24.73%	72.04%
Escuelas de familias	2.22%	2.22%	10%	30%	55.56%
Reunión con el Departamento Psicopedagógico, antes de su incorporación	0%	0%	4.26%	18.09%	77.66%
Tutoría inicial con la profesora de su hijo/a septiembre	0%	0%	2.15%	22.58%	75.27%

Se recomienda **revisar y mejorar** las acciones Escuelas de familias y el programa **Go Parents**; es conveniente **pedir mayor información** a los padres y madres sobre la importancia y beneficio de ambas.



Proceso de Adaptación

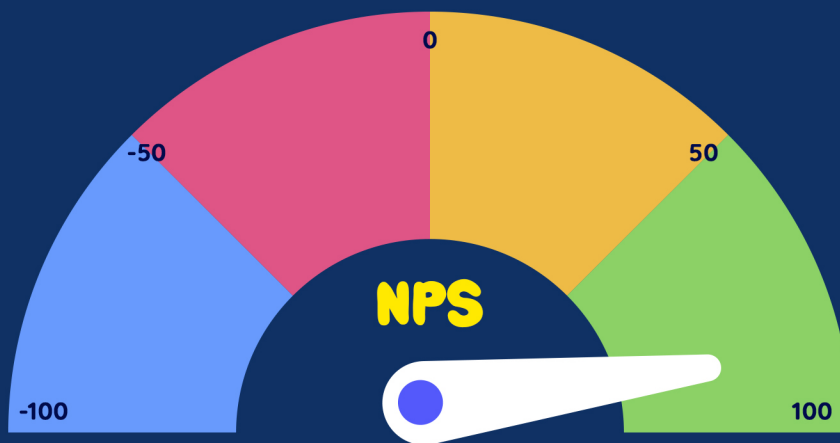
Queremos que el primer día de clases sea una experiencia positiva, por eso nos esforzamos en facilitar el **proceso de adaptación**. Gracias a ello, el **89.62 %** de nuestros padres y madres afirma haber vivido este proceso de manera **fácil** en El Mundo de Mozart.

El mayor inconveniente detectado es la **ansiedad por separación**, por ello, se recomienda trabajar en **nuevas acciones** que hagan más sencilla esta experiencia.



Net Promoter Score

Un Net Promoter Score (NPS) del **90.82 %** es considerado muy alto y positivo. El Mundo de Mozart tiene un gran número de **promotores** en comparación con un número muy pequeño de **detractores**, lo que indica que la mayoría de las familias están altamente satisfechas con la experiencia.



Un Net Promoter Score 90.82 %



Un NPS tan alto sugiere que el colegio ha logrado construir una sólida base de **clientes leales y satisfechos** que están dispuestos a recomendarlo.

En términos generales, El Mundo de Mozart ha demostrado un **nivel sobresaliente de satisfacción**.

Recomendaciones de las familias



Evidencias de clases y actividades

Algunos encuestados siguieron recibiendo evidencias (imágenes o videos) de las actividades de sus hijos. Sobre esta recomendación es pertinente mencionar la importancia de contar con el permiso escrito de los padres o madres para evitar cualquier problema legal.

Menos notificaciones de Dinantia

Se mencionó que la aplicación Dinantia genera muchos correos electrónicos, por lo cual se recomienda verificar en la configuración de la aplicación si todas las notificaciones enviadas son relevantes para las familias. De igual manera, se puede preguntar a los padres si desean o no el envío de correos.





Agencia de Marketing Educativo
especializada en estudios de mercado

www.mercadotecniaeducativa.com

contacto@mercadotecniaeducativa.com



Mkt Edu
(Mercadotecnia Educativa)



+52 985 124 8605